

Spanish Arab Magazine: el punto de encuentro entre España y el Mundo Árabe

Madrid 24 de septiembre de 2020 - Spanish Arab Magazine tiene por objetivo tender puentes entre las dos culturas, a través de la moda, gastronomía, turismo, tendencias sociedad, arte y la cultura.

Se ha presentado, en el día de ayer el número 1 de la revista Spanish Arab Magazine, tanto en formato papel como digital. Es un nuevo medio de comunicación, con una fórmula elegante y multicultural, que pretende apoyar las pequeñas, medianas y grandes marcas de ambas culturas. Una nueva fórmula para dar a conocer, a través de la publicación, los diversos productos y servicios que ofrecen España y el mundo árabe, con un alcance nacional e internacional.



Spanish Arab Magazine

En palabras de Soumaya Akbib, presidenta de la Fundación Art & Culture Without Borders y editora del Spanish Arab Magazine:

“Nos preparamos para una nueva etapa llena de nuevos retos tanto en nuestra vida personal como profesional. Por diversas razones y diferentes circunstancias, el destino ha querido que este proyecto salga a la luz en una de las épocas más difíciles para el mundo

entero por lo que nos sentimos realmente afortunados de tener la oportunidad de presentarnos hoy nuestra nueva revista 'Spanish Arab Magazine'.



Presidenta de la fundación Art & Culture Without Borders, Soumaya Akbib

El evento ha contado con el apoyo de las marcas españolas que han creído ver en el Spanish Arab Magazine una plataforma donde presentar sus productos de lujo:

Mariela Madrid, zapatería de lujo, Ninety joyería; Armonium Essences: aceites esenciales con polvos de oro, Foreo: tratamientos antiedad y firmeza; La Melguiza: azafrán y degustación de infusión de azafrán y miel y Seaskin, tratamientos faciales.



Presentación de Mariela Madrid Calzados



Presentación de productos de Ninety Joyería

Acompañaron en la presentación, la Princesa Beatriz de Orleáns, la Princesa Ana María Al Senusi, las damas diplomáticas: Hala Keyrouz, Ola El Agizy, Amira Gamal Abdelkarim , Shaimaa Fouad Abderaheem, Nadia Alami. Apoyaron el evento la bloguera, María León y la Asociación Española de Lujo, Luxury Spain.



Fotografía prueba de producto a Princesa Beatriz de Orleáns



Fotografía : Princesa Ana María Al Senusi, Presidenta Soumaya Akbib y la bloguera María León

La nueva publicación está vinculada al "Spanish Arab Fashion", un evento anual organizado por la Fundación Art & Culture Without Borders, de la que es presidenta Soumaya Akbib. Spanish Arab Fashion nació en el 2018 y es considerado una de las mejores plataformas para construir Networking, abrir nuevos mercados y fomentar intercambios culturales y artísticos entre europeos y árabes. Ha posibilitado redescubrir y promover la enorme riqueza cultural que atesoran las sociedades árabes y españolas, así como establecer relaciones internacionales de confianza para crear tanto oportunidades de intercambio y visibilidad cultural, como de negocio.

Según Soumaya Akbib: "Nuestra revista pretende ser nacional e internacional, y una guía imprescindible, fresca y dinámica para los lectores interesados en moda, viajes, gastronomía, tendencias, vanguardias culturales e intereses benéficos. Tras los cambios que ha producido la actual alerta sanitaria decidimos que es el momento de dar un nuevo enfoque y visión al futuro llevando lo real, el plano físico, a lo digital, complementándose siempre ambos para alcanzar nuestras metas. Todo ello sin reemplazar jamás la parte humana, de la cual nos sentimos muy orgullosos, así como de pertenecer a la fundación Art & Culture Without Borders."